

Über TechConsult GmbH:

Die TechConsult GmbH, gegründet 1992, zählt zu den führenden Marktforschungs- und Beratungsunternehmen in Zentraleuropa. Der Schwerpunkt der Tätigkeit liegt in der Informations- und Kommunikationsindustrie (ITK). Regelmäßige und für die jeweiligen Segmente repräsentative Anwenderbefragungen ermöglichen die qualitative und quantitative Darstellung des ITK-Marktes. Erfahrene Statistiker sichern die Anlagen und Auswertungen der Untersuchungen, anerkannte Branchenexperten bürgen für die Interpretation und Verwendbarkeit der Ergebnisse.

Die TechConsult GmbH verfügt durch jahrelange Standard- und Individual-Untersuchungen über einen im deutschsprachigen Raum einzigartigen Informationsbestand, sowohl in der Betrachtung von Kontinuität als auch von der Informationstiefe, und ist somit ein wichtiger Beratungspartner der ITK-Industrie, wenn es um Produktinnovation, Absatzplanung und die Entwicklung von Unternehmensstrategien geht.

Die TechConsult GmbH wird von den geschäftsführenden Gesellschaftern und Gründern Peter Burghardt und Andreas W. Klein am Standort Kassel mit Niederlassungen in München, Österreich und der Schweiz geleitet.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Peter Burghardt
TechConsult GmbH
Am Platz der Deutschen Einheit
Leipziger Straße 35-37
D 34125 Kassel
Telefon: +49 561 8109-0
Telefax: +49 561 8109-101
e-mail: peter.burghardt@techconsult.de
Internet: www.techconsult.de

Andreas W. Klein
TechConsult GmbH
Am Platz der Deutschen Einheit
Leipziger Straße 35-37
D 34125 Kassel
Telefon: +49 561 8109-0
Telefax: +49 561 8109-101
e-mail: andreas.klein@techconsult.de
Internet: www.techconsult.de

Journalistenservice:

Die TechConsult GmbH beantwortet Journalistinnen und Journalisten kostenfrei individuelle Fragen zu ITK-Märkten, -Trends und -Technologien. Die Informationen können unter Nennung der Quelle jederzeit veröffentlicht werden. Es wird um die Übersendung eines Belegexemplares gebeten. Anfragen richten Sie bitte an Herrn Peter Burghardt, TechConsult GmbH, Kassel.

Service Pakete der TechConsult GmbH

Blue Paper 003/2005

Oktober 2005

Auf Märkte, Trends und Kundenwünsche schnell reagieren

Der Markt für Informationstechnologie und Telekommunikation (ITK) ist vor einigen Jahren ins Stocken gekommen. Dennoch ist es immer noch ein Wachstumsmarkt und vor allem ein Markt, mit sich schnell entwickelnden Trends und Technologien.

Um in diesem Markt als Anbieter und Dienstleister bestehen zu können, müssen sie über aktuelle Marktinformationen verfügen: wer sind die ITK-Anwender, aus welchen Branchen kommen sie, welcher Unternehmensgröße gehören sie an? Was sind die bevorzugten und benötigten Anwendungen? Wie sieht es mit der bestehenden ITK-Infrastruktur aus, und -besonders wichtig- in welche Technologien und Produkte werden sie wie viel Budgetmittel investieren?

Die TechConsult GmbH, Kassel, beschäftigt sich seit 1992 mit all diesen Fragen und kann auf eine langjährige Daten-

sammlung zurückgreifen und realisiert jährlich neue Projekte, die zum größten aggregierten Informationspool zu ITK-Themen in Deutschland, Österreich und der Schweiz führen.

Daten sammeln und erheben ist jedoch nur ein Schritt für erfolg-

reiche Marktbearbeitung. Die TechConsult GmbH verbindet ihre Research-Kompetenz mit einer ausgeprägten Beratungskompetenz, die zahlreiche ITK-Kunden seit Jahren schätzen und regelmäßig nutzen.

So lassen führende ITK-Hersteller und Dienstleister regelmäßig ihre Bekanntheit und die Zufriedenheit ihrer Kunden mit ihren Produkten ermitteln. In Workshops lassen sie sich über Absatzpotentiale und dafür notwendige Marketingstrategien aufklären, und nehmen regelmäßig an sog. Multi-Client-Studien teil.

Die TechConsult GmbH hat nun erstmals für ihr Produktportfolio ein Service-Programm zusammengestellt, aus dem der interessierte ITK-Kunde vier Servicepakete auswählen kann.

So sichert sich der Kunde eine kontinuierliche Research- und Beratungsdienstleistung um dauerhaften Erfolg zu sichern.



Die TechConsult GmbH hat sowohl nationale als auch internationale Markterfahrung

Themen in dieser Ausgabe:

- Beratung und Research für erfolgreiche Marktbearbeitung
- Größte Datenbasis für ITK in Deutschland, Österreich, Schweiz
- Vier Servicepakete für ITK-Anbieter und -Dienstleister

eAnalyzer - die Datenbasis für und über ITK-Märkte

Die größte, langjährigste und aktuellste Informationsdatenbank über ITK-Besitzstände und ITK-Anschaffungspläne deutscher Unternehmen liegt mit dem **eAnalyzer** vor. Es sind die Ergebnisse einer jährlich stattfindenden Unternehmensstichprobe, die die gesamte deutsche Wirtschaft repräsentativ, sowohl für die unterschiedlichen Branchen, als auch

für die unterschiedlichen Unternehmensgrößenklassen abbildet.

Es werden regelmäßig 8.000 IT-Verantwortliche in 3.500 Unternehmen mittels einem ca. 40-minütigen Telefoninterview von erfahrenen Interviewern befragt.

Diese breite und tiefgehende

Informationsbasis bildet eine wichtige Grundlage zur Evaluierung von Einzelergebnissen durchzuführender Spezialstudien.

Dies versetzt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen TechConsult GmbH, Kassel, in eine führende Beratungsrolle für alle ITK-Anbieter- und Dienstleister.



Die TechConsult GmbH begleitet die Marktbearbeitung

„Die Module der TechConsult-Services ergänzen sich zu einem wertvollen Ganzen und bieten optimale Synergien, um unseren Informationsbedarf zu decken“

Ina Schewczyk, Microsoft



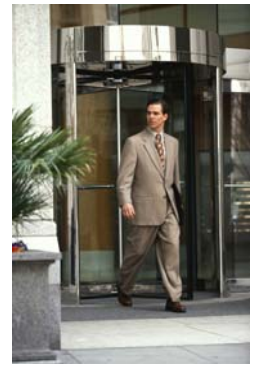
Die Services der TechConsult GmbH stehen auf vielen Säulen

Die Service Pakete der TechConsult GmbH

| Produkt/Leistungen | Produkt-/Leistungsbeschreibung |
|---|--|
| eAnalyzer | Guthabenkonto für eAnalyzer über „pay per click“-Zugang, bzw. unbegrenzt (1-user-Lizenz) für quantitativen Teil |
| Unlimited Requests (telefonisch) | Telefonische Beantwortung der Anbieter-Fragen durch TC-Consultants, unbegrenzt |
| Market-Research-Workshop | 1-mal jährlich, Workshop mit TC-Consultant beim Kunden |
| Newsletter (14täglich) | Zielgruppenspezifisch aufbereiteter Newsletter mit aktuellen Markt-/Branchennews |
| Multi-Client-Studien, Teilnahme an der Pressekonzferenz, Veröffentlichung des Anbieterprofils | Eine MC-Studie, dabei freie Auswahl aus 3 vorgegebenen Themen, incl. Mitgestaltungsmöglichkeiten der Frageninhalte. Teilnahme am TC-Presse-Round-Table. Aufnahme des Anbieterprofils in Studie und Veröffentlichung auf der TC-Research Site for User (ca. 20.000 Zugänge pro Jahr) |
| | Teilnahme eines TC-Sprechers auf einer Kundenveranstaltung, bzw. Pressekonferenz des MC-Teilnehmers |
| | Ergebnisworkshop zum MC-Thema im Hause des MC-Teilnehmers |
| | Einbringung von bis zu 3 Individualfragen zur alleinigen Verfügbarkeit für den Teilnehmer |
| Channel-Imagiestudie | TechConsult-Channel-Image-Studie, angelegt und aufbereitet nach Anbieter-Schwerpunkten |
| Markt- und Entscheiderstudie (6 Branchen) | 1 aus 6 Branchenstudien zur quantitativen Marktbetrachtung und der Bewertung des wirkungsvollsten Einsatzes von Kommunikations- und Serviceleistungen beim ITK-Entscheider |
| Research-Slot | Einbindung von individuellen Fragen in laufende TC-Befragungen, exclusiv. Samplegröße min 250 Interviews. Fragen können individuell im Laufe eines Jahres an die TC-Primärforschung gestellt werden. Nicht verbrauchte Kontingente verfallen am Ende der Vertragslaufzeit. Unterstützung von TC/Consultant/Statistik bei Fragestellung. Statistische Aufbereitung/Hochrechnung. Interpretation durch TC-Consultant, sowie Bereitstellung der Ergebnisse in Powerpoint-Präsentationen |
| Teilnahme am ITK-Marketing-Circle | Der Marketing-Circle für ITK-Anbieter! Vorträge des TC-Consulting und aus Wirtschaft und Wissenschaft. Themenorientierte break-out-sessions. Austausch mit Kollegen des Mitbewerbs. |
| Kosten | |

..... Leistungen und ihre Preise

| Multi-Client-Services | Multi-Client-Premium-Services | Professional Services | Premium Services |
|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--|
| Guthabenkonto €3.000,— ■ | Guthabenkonto €3.000,— ■ | Guthabenkonto €5.000,— ■ | 1 user-Lizenz Deutschland ■ |
| | | ■ | ■ |
| | | | ■ |
| ■ | ■ | ■ | ■ |
| ■ | ■ | ■ | ■ |
| | ■ | ■ | ■ |
| | ■ | | ■ |
| | ■ | | |
| | | | ■ |
| | | | ■ |
| | | 5 Individualfragen ■ | 15 Individualfragen aufzuteilen in 3 mal 5 à 250 Interviews ■ |
| | | Teilnahme für 1 Person ■ | Teilnahme für 2 Personen ■ |
| €8.500,— | €15.000,— | €28.900,— | €54.900,— |



Persönliche Beratung steht bei allen Projekten im Vordergrund

„Die TechConsult Servicepakete orientieren sich streng an den Anforderungen unserer Kunden: mit eng verzahnten Leistungen zu echtem business value!“

Peter Burghardt, TechConsult



Dialog mit den Kunden über ihre Bedürfnisse ist obligatorisch